

سیرانه‌گذاری برای تولید



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



TH IV Стратегический саммит Иран и Евразия: торговля, дипломатия и новый региональный порядок
Strategic Summit on Iran and Eurasia: Trade, Diplomacy, and the Emerging Regional Order

چهارمین اجلاس راهبردی ایران و اوراسیا:

تجارت، دیپلماسی و نظم نوین منطقه‌ای

October 22, 2025 – Tehran

۳۰ مهر ماه ۱۴۰۴ – تهران



- ❖ تحلیل فرصت‌ها و تهدیدهای توافق اوراسیا برای بخش‌های صنعتی کشور
- ❖ بررسی ظرفیت‌های صادراتی ایران و ورود به زنجیره‌های منطقه‌ای
- ❖ ارائه نمونه‌های موفق توافقات تجاری دوجانبه و چندجانبه بین‌المللی
- ❖ معرفی مشوق‌ها و تسهیلات تعرفه‌ای، گمرکی، مالیاتی و لجستیکی توافق
- ❖ نشست‌های تخصصی BYB و BYG با شرکتهای اوراسیایی و نهادهای مرتبط
- ❖ تحلیل ابعاد حقوقی، فنی و استانداردهای توافق تجارت آزاد با اوراسیا
- ❖ رونمایی پلتفرم Eurasia Business Desk مرجع آموزش تجارت اوراسیا
- ❖ ارائه نقشه راه صادرات و بسته‌های اطلاعاتی بازار کشورهای ۵گانه اوراسیا
- ❖ بانک اطلاعات فرصت‌های صادراتی، وارداتی و سرمایه‌گذاری منطقه‌ای

مهم‌ترین دستاوردهای توافق اوراسیا



۸۶۰۹۷۲۶۵

۸۶۰۹۷۲۹۵



eurasiademy.ir



دبیر خانه دانشی

تهران، خیابان ولیعصر (عج)، مجتمع نور تهران، برج اداری
واحد ۱۵۱۲، مؤسسه مطالعات اقتصاد خلیج فارس



راهنمای دیجیتال

تهران، میدان ولیعصر، بلوار کشاورز، شماره ۱۳۱
دفتر خانه انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران



موسسه مطالعات پژوهشی راهبردی

راهنمای پژوهشی

تهران، خیابان کارگر شمالی، رویروی بارکد لایه
ساختمان ۱۲۰۴، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی



راهنمای علمی

تهران، میدان قاضی، خیابان جویبار، میرهادی شرقی
بلاک ۴، مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران





با اجرایی شدن رسمی توافق تجارت آزاد میان جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU) از ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴، یکی از مهم‌ترین تحولات اقتصادی کشور در دهه اخیر به مرحله عملیاتی رسیده است. این توافق که حاصل سال‌ها گفت‌وگوی فنی و دیپلماتیک است، کاهش یا حذف تعرفه‌های گمرکی برای بیش از ۹۰ درصد اقلام کالایی و خدماتی میان ایران و پنج کشور عضو (روسیه، قزاقستان، ارمنستان، بلاروس و قرقیزستان) را در پی دارد.



این اتفاق، دسترسی بدون مانع به بازار ۱۸۰ میلیون نفری اوراسیا را برای بنگاه‌های ایرانی فراهم ساخته و زمینه‌ساز کاهش هزینه تأمین مواد اولیه، ورود به زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای، و تقویت صادرات کالا و خدمات ایرانی شده است.



هم‌زمان، باید توجه داشت که این توافق یک فضای رقابتی دوطرفه ایجاد می‌کند؛ شرکت‌های اوراسیایی نیز با مزایای تعرفه‌ای وارد بازار ایران خواهند شد. عدم آمادگی بنگاه‌های ایرانی، درک ناقص از ابعاد توافق و فقدان راهبرد مشخص می‌تواند به واگذاری سهم بازار داخلی و منطقه‌ای به رقبا منجر گردد.



از سوی دیگر، در شرایطی که کشور با چالش‌های ژئوپلیتیکی، فشارهای ناشی از تحریم‌های خارجی و افزایش مخاطرات امنیتی ناشی از تشدید منازعات منطقه‌ای مواجه است، استفاده از ظرفیت توافقات چندجانبه، به‌ویژه با هم‌پیمانان منطقه‌ای، راهکاری هوشمندانه برای تثبیت جایگاه اقتصادی ایران در سطح بین‌الملل و تأمین امنیت اقتصادی پایدار محسوب می‌شود. تجارت هدفمند با همسایگان و شرکای استراتژیک می‌تواند بخشی از فشارهای خارجی را تعدیل و بخشی از مسیر تابآوری اقتصاد ملی را ترمیم نماید.

دستاوردهای ملموس از ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۴

از زمان اجرای توافق تجارت ترجیحی میان ایران و اتحادیه اوراسیا در آبان‌ماه ۱۳۹۸، تحولات زیر شکل گرفته است:

- افزایش بیش از دو برابری حجم تجارت دوجانبه طی بازه زمانی ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲
- رشد صادرات ایران به پنج کشور عضو از حدود ۸۰۰ میلیون دلار به بیش از ۱.۷ میلیارد دلار
- افزایش تنوع کالاهای صادراتی از تمرکز اولیه بر محصولات کشاورزی به صادرات تجهیزات صنعتی، محصولات پتروشیمی، قطعات خودرو، دارو، کاشی و سرامیک
- ارتقاء زیرساخت‌های پشتیبان تجارت توسعه کریدورهای حمل‌ونقل ریلی، دریایی و جاده‌ای، بهبود تشریفات گمرکی، تقویت تعاملات مالی و بانکی، و انعقاد تفاهم‌نامه‌های تخصصی
- فعال‌سازی ظرفیت‌های منطقه‌ای با برگزاری رویدادهای مشترک، نمایشگاه‌های تخصصی و نشست‌های B2B
- این تجربه شش‌ساله، اثبات می‌کند که حتی در چارچوبی محدودتر چون توافق ترجیحی، می‌توان به دستاوردهای پایدار اقتصادی دست یافت.





برخی پنل‌های تخصصی برگزار شده در ادوار گذشته

پنل‌های مبانی توافق و چارچوب حقوقی

- آشنایی با توافق‌نامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- مباحث پایه و کلان توافق ایران و اوراسیا
- اقلام اصلی مورد توافق / امور بانکی در چارچوب توافق



پنل‌های زیرساخت‌های تجاری و تبادلات

- بانک و تعاملات مالی / حمل‌ونقل و لجستیک
- گمرک، استاندارد، قرنطینه و دامپزشکی



پنل‌های صنایع و فناوری‌های کلیدی

- کشاورزی و صنایع غذایی / ساختمان و خدمات فنی-مهندسی
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / انرژی و محیط زیست
- معادن و صنایع معدنی / صنعت



پنل‌های کشوری - تحلیل فرصت‌ها و چالش‌ها

RU روسیه / KZ قزاقستان / AM ارمنستان / BY بلاروس / KG قرقیزستان



پنل‌های تعاملات دیپلماتیک

حضور سفرای کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا



اهم محورهای رویداد:

- تحلیل فرصت‌ها و تهدیدهای ناشی از اجرای توافق برای صنایع مختلف کشور؛
- بررسی ظرفیت‌های صادراتی ایران به کشورهای عضو و امکان ورود به زنجیره‌های منطقه‌ای؛
- ارائه تجارب موفق بین‌المللی در حوزه توافقات تجاری دو یا چندجانبه؛
- معرفی مشوق‌ها و تسهیلات تعرفه‌ای، گمرکی، مالیاتی، لجستیکی و استانداردی؛
- نشست‌های تخصصی B2B و G2B با حضور شرکت‌های اوراسیایی، ریزنان بازرگانی و نهادهای اقتصادی؛ تحلیل ابعاد حقوقی، استاندارد و فنی تجارت در چارچوب توافق آزاد؛
- معرفی پلتفرم ملی Eurasia Business Desk به عنوان مرجع اجرای برنامه‌های راهبردی تا پایان ۱۴۰۴
- برگزاری کارگاه‌های کشوری و استانی با محوریت صنعت و تجارت منطقه‌ای
- تدوین راهنمای صادرات به کشورهای عضو شامل اطلاعات تعرفه‌ای، گمرکی، مقررات فنی و استانداردها
- تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی و دفاتر نمایندگی استانی در تعامل با بخش خصوصی و دولتی برگزاری نشست‌های دوجانبه و چندجانبه با شرکت‌های اوراسیایی
- ارائه گزارش‌های تحلیلی منظم از تحولات بازار و الزامات صادراتی در منطقه اوراسیا
- ارائه نقشه راه صادرات و بسته‌های اطلاعاتی تخصصی برای ورود به بازارهای منطقه‌ای؛
- بانک اطلاعات فرصت‌های صادراتی، وارداتی و سرمایه‌گذاری در منطقه اوراسیا.



چشم‌انداز آینده پس از اجرای توافق تجارت آزاد

توافق تجارت آزاد که اکنون وارد فاز اجرایی خود شده، فرصت‌های استراتژیکی را برای اقتصاد ایران پدید آورده است:

- صادرات کالا و خدمات با تعرفه نزدیک به صفر به پنج کشور عضو اتحادیه
- کاهش هزینه تأمین مواد اولیه و تجهیزات صنعتی از مسیرهای همسایه و مطمئن
- ورود به زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای در بخش‌هایی چون صنایع غذایی، داروسازی، بسته‌بندی، ماشین‌آلات، لجستیک، خدمات فنی و دیجیتال
- تقویت جذابیت ایران برای سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای اوراسیا در حوزه‌هایی نظیر کشت فراسرزمینی، صنایع تبدیلی، پتروشیمی، حمل‌ونقل، فناوری‌های نوین و انرژی
- حضور هدفمند در بازارهای منطقه‌ای هم‌راستا با اصول دیپلماسی اقتصادی مقاومتی
- افزایش تاب‌آوری اقتصادی کشور در مواجهه با تحولات ژئوپلیتیکی و فشارهای اقتصادی بین‌المللی

اهداف نشست چهارم

نشست پیش‌رو فرصتی کلیدی برای تبیین و تحلیل ابعاد مختلف توافق آزاد ایران و اوراسیا است؛ از منظر اقتصادی، حقوقی، مالی، لجستیکی، و اجرایی. هدف این نشست، تقویت آمادگی بنگاه‌ها برای مواجهه فعال با فرصت‌های نوظهور، مهار ریسک‌های تجاری، و شکل‌دهی به یک مسیر هدفمند برای تجارت بلندمدت و پایدار با منطقه اوراسیا خواهد بود.

راهبردهای نشست چهارم

- تحلیل ابعاد اجرایی توافق تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- بازآرایی راهبردی ساختار تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران
- طراحی زیرساخت‌های صادرات هدفمند به بازار ۱۸۰ میلیون نفری اوراسیا
- همگرایی پایدار اقتصادی با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا (EAEU)
- استانداردسازی، شفاف‌سازی زنجیره تأمین و تسهیل تعاملات تجاری
- فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک و ورود به زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای
- نقشه راه ایران برای عبور از تحریم‌ها با ابزار توافقات چندجانبه منطقه‌ای
- هم‌افزایی دولت، بخش خصوصی، نهادهای تخصصی و دیپلماسی اقتصادی

مخاطبان کلیدی رویداد

- مدیران عامل و تصمیم‌سازان شرکت‌های بزرگ صنعتی، کشاورزی، خدماتی و دانش‌بنیان
- فعالان حوزه صادرات و واردات
- اتاق‌های بازرگانی، تشکلهای تخصصی، سازمان‌های توسعه‌ای
- شرکت‌های بزرگ فعال در ماشین‌آلات، غذا، دارو، انرژی، پوشاک، فناوری و حمل‌ونقل سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی
- علاقه‌مند به بازارهای همسایه و منطقه اوراسیا

برگزاری نشست‌های تخصصی B2B در چارچوب تعاملات راهبردی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

در قالب سلسله نشست‌های راهبردی دیپلماسی اقتصادی و تجاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، طی سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳، مجموعه‌ای از برنامه‌های B2B با حضور ده‌ها هیئت تجاری خارجی و با راهبری و هماهنگی اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار شده است. این رویدادها با هدف ارتقای تعاملات تجاری، تسهیل همکاری‌های صنعتی و توسعه صادرات غیرنفتی طراحی و اجرا گردیده‌اند.

خلاصه‌ای از این برنامه‌ها به شرح زیر است:

- خرداد ۱۴۰۱: میزبانی از سه هیئت تجاری از روسیه (از جمله جمهوری‌های تاتارستان و کارلیا) در حوزه‌های انرژی، حمل‌ونقل، شیلات، چوب، ماشین‌آلات و کشتی‌سازی.
 - خرداد تا مهر ۱۴۰۱: نشست با هیئت‌های تخصصی از بلاروس در حوزه‌های کشاورزی، فناوری تصفیه، دارو، گیاهان دارویی و صنایع غذایی.
 - مرداد ۱۴۰۱: نشست با یک هیئت ۷۵ نفره از تاتارستان روسیه فعال در صنایع نفت، گاز، لجستیک، سلامت، فلزات و کشاورزی.
 - شهریور ۱۴۰۱: برگزاری نشست‌های تجاری با حضور دو هیئت بزرگ از بلاروس و روسیه با تمرکز بر صنعت غذا، بسته‌بندی، مصالح ساختمانی، تجهیزات پزشکی و تبلیغات دیجیتال.
 - مهر تا آبان ۱۴۰۱: برگزاری نشست‌های تخصصی با هیئت‌هایی از اورال، باشکیرستان، بلاروس و مدیران شرکت‌های بزرگ روسی فعال در حوزه‌های کشاورزی، فناوری اطلاعات، دارو، صنایع معدنی و حمل‌ونقل.
 - آذر ۱۴۰۱: نشست دو روزه با مشارکت ۲۰ شرکت روسی در حوزه‌های فناوری پزشکی، واقعیت مجازی، لجستیک، صنایع دفاعی، نفت و گاز، و نرم‌افزارهای بانکی.
 - دی و اسفند ۱۴۰۱: میزبانی از هیئت‌های عالی‌رتبه از بلاروس و جمهوری باشقیرستان با تمرکز بر حوزه‌های نفت و گاز، کشاورزی، دکوراسیون، پلیمر و حمل‌ونقل.
 - اردیبهشت و مهر ۱۴۰۲: نشست‌های B2B با شرکت‌های روسی همزمان با نمایشگاه بین‌المللی نفت و نیز در حوزه صنایع سلولزی، خودروسازی و مناطق آزاد.
 - اردیبهشت و مرداد ۱۴۰۳: نشست‌های تخصصی با محوریت تجهیزات پزشکی، صنایع غذایی، معدن، حمل‌ونقل و چوب.
 - تابستان ۱۴۰۳: نشست تجاری با هیئتی از منطقه روستوف روسیه در زمینه صنایع نفت، گاز، تجهیزات ریلی، کشاورزی و لوازم خانگی غیربرقی.
- برگزاری این سلسله نشست‌ها با پشتیبانی ساختاری اتاق تهران و در تعامل نزدیک با دبیرخانه دائمی رویداد، زمینه‌ساز شکل‌گیری روابط مؤثر تجاری، جذب سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات هدفمند در بستر توافقات منطقه‌ای بوده است.

فهرست برخی سخنرانان و پانلیست‌های ادوار :

برخی سخنرانان کلیدی

- جناب آقای حمید زادبوم معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران
- جناب آقای مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- جناب آقای رضا اردکانیان وزیر نیرو جمهوری اسلامی ایران و مسئول هماهنگی و انسجام‌بخشی عملکرد بین دستگاهی اجرای موافقت‌نامه موقت تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- جناب آقای سیدرسول مهاجر معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای مهدی میراشرفی معاون وزیر و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای علیرضا پیمان پاک معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

برخی سخنرانان بین‌المللی

- جناب آقای ژيگانشين رئيس محترم نمايندگي بازرگاني فدراسيون روسيه در ايران
- جناب آقای دانیل ابرایف عضو هیات ریسه شورای تجاری اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- جناب آقای اسخت اورازبای سفیر جمهوری قزاقستان در ایران
- جناب آقای یوری ایوانوویچ لازارچیک سفیر جمهوری بلاروس در ایران
- جناب آقای لوان جاگاریان سفیر فدراسیون روسیه در ایران
- جناب آقای آوازبیک عبدالرزاق سفیر جمهوری قرقیزستان در ایران
- جناب آقای میکولای باری سوویچ مدیرکل مرکز ملی بازاریابی جمهوری بلاروس
- جناب آقای رودیک یارالیان نماینده سفارت جمهوری ارمنستان در ایران
- جناب آقای رستم ژيگانشين رئيس نمايندگي بازرگاني فدراسيون روسيه در ايران
- جناب آقای آله کوخالسکی رایزن بازرگانی جمهوری بلاروس در ایران
- جناب آقای نورژان تورسین بیکوف رئیس نمایندگی راه آهن جمهوری قزاقستان در ایران
- جناب آقای قمزت خایروف رایزن بازرگانی سفارت جمهوری قزاقستان در ایران
- جناب آقای انیل ابرایف عضو هیات ریسه شورای تجاری اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- جناب آقای سرگئی گلازیف وزیر امور همگرایی و اقتصاد کلان کمیسیون اقتصادی اوراسیا
- جناب آقای آله کوخالسکی رایزن بازرگانی جمهوری بلاروس در ایران
- جناب آقای تورداقون صدیقف سفیر فوق العاده و تام الاختیار جمهوری قرقیزستان در ایران
- جناب آقای ولادیسلاو پرپلکین نماینده وزارت کشاورزی سفارت فدراسیون روسیه در ایران
- جناب آقای دنیس زدوروف رایزن بازرگانی جمهوری بلاروس در ایران
- جناب آقای روبیک سرخوشیان دستیار سفیر جمهوری ارمنستان در ایران
- جناب آقای قمزت خایروف رایزن بازرگانی سفارت جمهوری قزاقستان در ایران

برخی پنلیست‌های ادوار

- جناب آقای سیدی مشاور امور بین‌الملل و توافقات تجاری سازمان توسعه تجارت
- جناب آقای زاهدطلبان سرپرست گروه حقوق اقتصادی و بازرگانی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- جناب آقای کاخکی مدیرکل همکاری‌های بین‌المللی گمرک جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای موسویان‌ریزی سرپرست معاونت توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت
- جناب آقای عباسی رئیس هیئت‌عامل و مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی
- جناب آقای منصوری نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه
- جناب آقای عابدی رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و قزاقستان
- سرکار خاتم حاج کریمی دبیر میز اوراسیا سازمان توسعه تجارت
- جناب آقای سیدجلال‌الدین علوی سبزواری مدیرکل دفتر همکاری‌های اقتصادی چندجانبه و بین‌المللی وزارت امور خارجه
- حسام‌الدین عباس‌حلاج معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران

دستاوردها و اقدامات دبیرخانه مجمع بین‌المللی ایران ۱۴۰۴

مسیر شش‌ساله توانمندسازی تجارت خارجی ایران (۱۳۹۸-۱۴۰۴)

در راستای ایفای نقش فعال در بازطراحی نظم تجاری کشور و توانمندسازی بنگاه‌ها در زنجیره ارزش جهانی، دبیرخانه دائمی مجمع بین‌المللی «ایران ۱۴۰۴؛ بازآرایی تجارت خارجی و آغاز نظم نوین منطقه‌ای» از سال ۱۳۹۸ تاکنون، مجموعه‌ای از اقدامات راهبردی و هماهنگ با نهادهای ملی و بین‌المللی به انجام رسانده است. این اقدامات، از طراحی و اجرای دوره‌های تخصصی و نشست‌های بین‌المللی تا تسهیل تعاملات منطقه‌ای در قالب توافق‌نامه‌های تجارت ترجیحی را دربرمی‌گیرد.

با اتکا بر رویکرد علمی، دیپلماتیک و سیاست‌محور، دبیرخانه این مجمع کوشیده است ظرفیت‌های داخلی را در مسیر بهره‌گیری از فرصت‌های منطقه‌ای و جهانی به کار گیرد؛ به‌ویژه در تعامل با نهادهایی چون سازمان تجارت جهانی (WTO)، مرکز تجارت بین‌الملل (ITC)، اتحادیه اقتصادی اوراسیا و سازمان همکاری شانگهای.

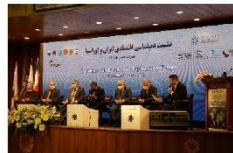
فهرست زیر، بخشی از اهم اقدامات اجرایی و تعاملات دیپلماتیک این دبیرخانه در دوره شش‌ساله اخیر را به تصویر می‌کشد؛ تلاشی برای تسهیل درک سیاست‌گذاران، فعالان اقتصادی و متخصصان حوزه تجارت خارجی از مسیر پیموده‌شده در جهت تحقق اهداف اقتصاد ملی و دیپلماسی اقتصادی کشور.



با هدف توانمندسازی تجاری سازمان‌های اقتصادی برگزیده دبیرخانه دائمی رویداد در موضوع حضور و مشارکت فعال در فضای اقتصاد بین‌الملل و زنجیره ارزش جهانی، دبیرخانه چشمتواره اقدام به انعقاد تفاهمنامه همکاری با وزارت امور خارجه نمود و مدیران علاقه‌مند به فعالیت‌های بین‌المللی در دو گروه مستقل و با مشارکت علمی دانشکده روابط بین‌الملل این وزارتخانه در قالب برگزاری دوره آموزشی و شبیه‌سازی به مدت ۲۰ ساعت در این رویداد حاضر شدند.



توافقتنامه تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا با چشم‌انداز ورود به تجارت آزاد با این اتحادیه اقتصادی پس از تصویب در مجلس شورای اسلامی در خرداد ۱۳۹۸ از ۵ آبان ۱۳۹۸ اجرایی شد. به موجب این توافقنامه بیش از ۸۶۲ قلم کالا که عمدتاً در بخش‌های کشاورزی، دامی و صنعتی است، مشمول کاهش تعرفه گمرکی شدند که در این بین، ۵۰۲ قلم از آن ترجیحات اعطایی اتحادیه به ایران و ۲۶۰ قلم نیز ترجیحات اعطایی ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا بود.



دبیرخانه دائمی رویداد با همکاری سازمان توسعه تجارت و اتاق بازرگانی تهران پس از انعقاد تفاهمنامه تجارت ترجیحی فی‌مابین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و با هدف بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای این توافق بین‌المللی و آگاه‌سازی جامعه فعالان اقتصادی کشور در ابتدا و انتهای سال ۱۳۹۹ علیرغم عدم امکانپذیری برگزاری چشمتواره به علت وقوع پاندمی کرونا دو رویداد تخصصی با دعوت از نمایندگان ۵ کشور عضو اتحادیه برنامه ریزی و اجرا نمود.



رئیس‌جمهور پیش‌نویس نهایی برنامه ۲۵ ساله همکاری‌های جامع ایران و چین را ۳ تیر ۱۳۹۹ در جلسه هیأت دولت بررسی و تأیید کرد. در آن نشست به وزارت امور خارجه مأموریت داده شد که طی مذاکرات نهایی با طرف چینی، براساس منافع متقابل بلندمدت، این برنامه را به امضای طرفین برساند. این قرارداد در شرایطی در دستور کار قرار گرفت که ایران سال‌ها به عنوان عضو ناظر سازمان همکاری‌های اقتصادی شانگهای در تلاش برای عضویت دائم به این پیمان جهانی بود.



با توجه به لزوم اشراف فعالان اقتصادی ایران بر مناسبات سیاسی و تجاری حاکم بر قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین و بهره‌مندی از فرصت‌های اقتصادی این قرارداد و نیز آگاهی از ظرفیت‌های مبادلات اقتصادی با کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی شانگهای، دبیرخانه دائمی رویداد اقدام به برگزاری نشست ملی راهبردهای مبادلات اقتصادی در مسیر جاده ابریشم با حضور متخصصین و چهره‌های سیاسی داخلی و بین‌المللی متولی در قالب پانل‌های تخصصی نمود.



ایران در سال ۲۰۰۵ میلادی (۱۳۸۳ شمسی) و چهار سال بعد از تشکیل رسمی این سازمان به همراه هند و پاکستان عضو ناظر سازمان همکاری‌های شانگهای شد. عضویت دائم ایران در بیست و یکمین اجلاس سران سازمان همکاری‌های شانگهای در ۲۶ شهریور ۱۴۰۰ با حضور آیت‌الله رئیسی در «دوشنبه» پایتخت تاجیکستان مورد پذیرش اعضای این سازمان قرار گرفت.



در سومین سال اجرای توافق تجارت ترجیحی بین ایران و اوراسیا و در آستانه انعقاد اولین توافق تجارت آزاد تاریخ کشور و با توجه به لزوم اشراف واحدهای اقتصادی زنجیره تامین غذا که سهم ۸۰ درصدی در تجارت در سه سال زمان اجرای تفاهتنامه داشتند با همکاری اتاق بازرگانی تهران سومین نشست دیپلماسی اقتصادی ایران و اوراسیا در بهمن ماه سال ۱۴۰۱ توسط دبیرخانه دائمی چشمتواره برگزار شد.



سازمان توسعه تجارت ایران در راستای ارتقای سطح دانش و توانمندی بنگاه‌های تولیدی و به منظور تربیت مدرس بازاریابی بین‌المللی، در همکاری با مرکز بین‌المللی تجارت (ITC) اقدام به آموزش، آموزش‌دهندگان بانک‌های اطلاعات تجارتی نمود. این بانک‌های اطلاعاتی زیر نظر WTO برای تسهیل تجارت جهانی از میزان و کیفیت مبادلات تجاری کشورها جمع‌آوری می‌شود.



با توجه به لزوم ایجاد زیرساخت‌های مناسب جهت حضور موثر فعالان تجاری در بازارهای هدف صادراتی، دبیرخانه دائمی رویداد با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت ITC به عنوان نهاد وابسته به سازمان تجارت جهانی (WTO) نسبت به برگزاری ۵ دوره تخصصی ویژه با موضوع تسلط بر ابزارهای تجزیه و تحلیل بازار بر اساس بانک‌های اطلاعاتی در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ اقدام نمود.



مجمع جهانی دیپلماسی برند، با حضور دیپلمات‌های خارجی، فعالان اقتصادی، و مسئولان ارشد حوزه سیاست خارجی و تجارت بین‌الملل، روز ۲۳ مرداد ۱۴۰۳ در تهران برگزار شد. این رویداد با همکاری کمیسیون ملی برند و وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، با هدف تبیین راهبردهای نوین دیپلماسی برند، ارتقای جایگاه برند ملی ایران در عرصه بین‌المللی، و توسعه پیوندهای دیپلماتیک مبتنی بر قدرت نرم اقتصادی کشور برگزار شد.







چهارمین اجلاس راهبردی ایران و اوراسیا: تجارت، دیپلماسی و نظم نوین منطقه‌ای

October 22, 2025 – Tehran

۳۰ مهر ماه ۱۴۰۴ – تهران



حامیان ادوار



۸۶۰۹۷۳۶۵

۸۶۰۹۷۳۹۵



دبیرخانه دائمی



راهنمای پژوهشی



راهنمای علمی



تهران، میدان فاطمی، خیابان جویبار، میرهادی شرقی، پلاک ۴ (مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران)

تهران، خیابان کارگر شمالی، روبروی پارک لاله، ساختمان (موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی) ۱۲۰۴

تهران، خیابان ولیعصر (عج)، مجتمع نور تهران، برج اداری واحد ۱۵۱۲ (موسسه مطالعات اقتصاد خلیج فارس)