

IRAN EXPORT CATALOGUE SHOW

نمایشگاه کاتالوگی محصولات ایرانی

14 Jan. - 14 Feb. 2019 Berlin-Germany

۲۴ دی ۱۳۹۷ بهمن، برلین - آلمان



با همکاری:



تهران کمیسیون امور ایران
آژانس تجارتی ایران و آلمان

با همکاری:



I E B C
IRAN EUROPE
BUSINESS CENTER

برگزارکنندگان:

امروز هر یک یورو از صادرات غیر نفتی ارزشی معادل صادرات یک بشکه نفت را دارد

مرکز همکاری های اقتصادی-تجاری ایران و اروپا (IEBC) در نظر دارد با همکاری راهبردی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و همچنین همکاری اتاق تعاون ایران و سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و نیز اتحادیه اقتصادی شرکت های کوچک و متوسط آلمان (BVMW) نمایشگاهی را با عنوان «نمایشگاه کاتالوگی محصولات ایرانی» (IRAN CATALOGUE EXPORT SHOW) از ۲۴ دی الی ۲۵ بهمن ۱۳۹۷ در برلین، پایتخت آلمان برگزار نماید.

ما تسلیم تحریم ها نمی شویم. ما می خواهیم از ظرفیت ها و فرصت های شرایط فعلی اقتصادی استفاده کنیم و برای توسعه صادرات، جذب سرمایه و ایجاد مشارکت های نوین میان شرکت های کوچک و متوسط ایرانی و بین المللی، راهکارهای جدیدی را ایجاد نماییم.





IEBC Center in Berlin



■ نمایشگاه کاتالوگی (Catalogue Show) چیست؟

نمایشگاه کاتالوگی به نمایشگاهی اطلاق می شود که در آن به جای ارائه محصولات به صورت فیزیکی، شرکت کنندگان از طریق کاتالوگ و بروشور، برندهای تجاری و محصولات خود را معرفی می کنند. شرکت در نمایشگاه های کاتالوگی آسان تر و مفروضه تر از نمایشگاه های عادی است؛ از این روی، در سال های اخیر مورد توجه ویژه شرکت ها، به خصوص شرکت های کوچک و متوسط (SME) در سراسر جهان قرار گرفته است.

■ چرا در نمایشگاه کاتالوگی شرکت کنیم؟

- کاهش چشمگیر هزینه ها و طولانی تر بودن مدت نمایشگاه در مقایسه با نمایشگاه های معمولی
- بهره بردن از رویکرد جدید اتحادیه اروپا در ترویج فعالیت تجاری پایاپای (صادرات به ازای واردات)
- یافتن بازارهای جدید بین المللی برای محصولات ایرانی
- ارزآوری از طریق توسعه صادرات غیرنفتی
- امکان واردات بدون ارز

به منظور تشویق و تسهیل حضور واحدها و شرکت های شهرک های صنعتی در این نمایشگاه، شرکت های مذکور می توانند از بودجه های تشویقی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران بهره مند گردند.

■ زمان، مکان و هزینه شرکت در نمایشگاه

نمایشگاه کاتالوگی محصولات ایرانی در فضای نمایشگاهی به وسعت ۱۰۰۰ مترمربع در ساختمان «مرکز همکاری های اقتصادی-تجاری ایران و اروپا (IEBC) در بهترین منطقه تجاری و اداری برلین، پایتخت آلمان برگزار می گردد.

هزینه	زمان برگزاری	نحوه ارائه
۱۵۰ بورو	یک ماه ۲۴ دی - ۲۵ بهمن ۱۳۹۷	نمایشگاه کاتالوگی (ارائه کاتالوگ ها به صورت چاپ شده)
	شش ماه ۲۵ بهمن ۱۳۹۷ الی ۲۵ مرداد ۱۳۹۸	نمایشگاه آنلاین کاتالوگی
خدمات اختیاری		
۱۵۰ بورو	یک ماه ۲۴ دی - ۲۵ بهمن ۱۳۹۷	ارائه محصولات کوچک و قابل حمل (به صورت فیزیکی) روی یک میز به مساحت یک مترمربع
۱۰۰ بورو	یک ماه ۲۴ دی - ۲۵ بهمن ۱۳۹۷	قرار دادن رول آپ
۲۰۰ بورو	یک ماه ۲۴ دی - ۲۵ بهمن ۱۳۹۷	نمایش تیزر تبلیغاتی (هر تیزر به مدت یک دقیقه بر روی وب سایت و ۲۰ بار نمایش در روز در محل برگزاری)

اگر شرکتی فاقد کاتالوگ انگلیسی با طراحی مناسب است، مرکز طراحی ایران واروپا IranEuropeDesignCenter آمادگی دارد تا نسبت به مشاوره رایگان و یا طراحی کاتالوگ های حرفه ای با ایشان همکاری نماید.

■ ویژگی کاتالوگ ها

از آنجایی که بازدیدکنندگان از این نمایشگاه، فعالان اقتصادی و اعضای اتاق های بازرگانی، اتحادیه ها و سازمان های تخصصی اروپایی هستند، کیفیت طراحی و محتواهی کاتالوگ های ارائه شده از اهمیت ویژه ای برخوردار است. محتواهی کاتالوگ ها باید حرفه ای، گویا و شفاف بوده و اصول زیبایی شناختی گرافیکی در طراحی آنها رعایت شده باشد.

- حتماً به زبان انگلیسی و ترجیحاً به زبان آلمانی
- تمام رنگی
- حداقل اندازه A4
- حداقل 16 صفحه



■ چه صنایعی می توانند در نمایشگاه کاتالوگی محصولات صادراتی ایران در برلین شرکت کنند؟

- صنایع نانو
- صنایع شیمیابی
- صنایع پلیمری
- صنایع شیشه، بلور، چینی، کریستال و صنایع وابسته
- صنایع مرتبط با انرژی (به ویژه انرژی های تجدید پذیر) و محیط زیست
- صنایع مرتبط با نفت و گاز و پتروشیمی
- فرش های ماشینی
- صنایع معدنی، فولاد و آلومینیوم
- تعاونی های تولیدی
- صنایع مرتبه با کشاورزی و غذا
- صنایع دارویی، بهداشتی و سلولزی و تجهیزات وابسته
- صنایع و شرکت های مرتبط با گردشگری
- صنایع ساختمانی
- صنایع مبلمان و دکوراسیون داخلی
- صنایع پوشак و کیف و کفش و چرم
- صنایع دستی و فرش های دستباف
- مواد و تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، بیمارستانی و آزمایشگاهی
- صنایع و استارت آپ های مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات و شهر هوشمند



برگزاری ۵ نشست تخصصی

دوشنبه ۱۴ دی ماه (۱۴ ژانویه)	افتتاحیه و نشست تخصصی صنعت و تجارت
دوشنبه ۱ بهمن ماه (۲۱ ژانویه)	نشست تخصصی دارو و تجهیزات پزشکی
دوشنبه ۸ بهمن ماه (۲۸ ژانویه)	نشست تخصصی گردشگری
سه شنبه ۹ بهمن ماه (۵ فوریه)	نشست تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی
دوشنبه ۲ بهمن ماه (۱۱ فوریه)	نشست تخصصی فناوری اطلاعات (IT)

■ بازدیدکنندگان از نمایشگاه

بازدید از نمایشگاه برای عموم رایگان است

از شرکت ها و صنایع زیر برای بازدید از نمایشگاه با هدف آشنایی و خرید
محصولات و کالاهای ایرانی دعوت به عمل آمده است

- اتحادیه ها، سازمان ها و انجمن های اقتصادی و تجاری اروپایی
- اتاق های بازرگانی اروپایی

• وابسته های اقتصادی و بازرگانی سفارت خانه های خارجی در برلین
• انجمن ها و اتاق های بازرگانی مشترک آلمان با سایر کشورهای جهان
• شرکت های تعاونی اروپایی

• تجار اروپایی فعال در اروپا و سایر نقاط جهان

• شرکت های توزیع کننده و فروشگاه های زنجیره ای مواد غذایی و محصولات کشاورزی اروپایی
• فروشگاه های زنجیره های صنایع ساختمان، مبلمان و دکوراسیون داخلی اروپایی

• پیمانکاران پروژه های عمرانی و ساختمانی (جهت خرید محصولات ایرانی)

• شرکت های علاقه مند به خرید محصولات فرهنگی و هنری (جهت خرید صنایع دستی و فرش دستیاب ایرانی)
• آژانس های گردشگری اروپایی

• برندهای اروپایی منسوجات و البسه و کیف و کفش و چرم اروپایی

• فعالان اقتصادی، کارآفرینان و استارت آپ های اروپایی

• شرکت های توزیع کننده و علاقه مند به خرید محصولات ایرانی جهت فروش
در بازارهای اروپایی و جهانی در زمینه صنایع یاد شده





■ شرکت کنندگان در نمایشگاه چه خدماتی از IEBC دریافت خواهند کرد؟

- اطلاع رسانی به مخاطبان اروپایی مرتبط با صنایع یاد شده در نمایشگاه از طریق:

IEBC -

BVMW - (اتحادیه اقتصادی شرکت های کوچک و متوسط آلمان)

- اتاق های بازرگانی آلمانی، اروپایی و ایرانی

- باشگاه های فعالان اقتصادی و کارآفرینان اروپایی

- وابسته های اقتصادی و تجاری و سفارتخانه های خارجی مقیم آلمان

- امکان بازدید رایگان از نمایشگاه برای عموم

• نمایشگاه آنلاین از کاتالوگ ها به مدت شش ماه پس از پایان نمایشگاه

• در اختیار قراردادن فضای نمایشگاهی ساختمان مرکز همکاری های اقتصادی-تجاری ایران و اروپا

• حضور کارشناسان مدرس IEBC در طول مدت نمایشگاه به منظور ارائه توضیحات به بازدیدکنندگان درباره کاتالوگ ها و محصولات

• مبیز به منظور ارائه محصولات کوچک به صورت فیزیکی در صورت درخواست

• حداقل یک استند کامل نمایشگاهی در صورت درخواست

• نمایش تیزر تبلیغاتی محصولات در صورت درخواست شرکت ها

همچنین شرکت کنندگان می توانند با پرداخت هزینه، خدمات زیر را از IEBC دریافت نمایند:

- در اختیار قراردادن کارشناسان مدرس به منظور مذاکرات اختصاصی

• ارائه خدمات مشاوره مدیریت صادرات

• بازاریابی و فروش اختصاصی

• در اختیار قراردادن اتاق جلسات

(Marketing Research) • مطالعات بازاریابی (Market Research)

• مطالعه بازار (Market Research)

• ارائه مشاوره حقوقی و اقتصادی به منظور توسعه همکاری های بین المللی



■ مرکز همکاری های اقتصادی - تجاری ایران و اروپا (IEBC GmbH) ■ Iran Europe Business Center

این مرکز، با داشتن دفاتر کاری فعال در برلین و تهران، در راستای توسعه روابط اقتصادی و تجاری میان شرکت‌ها و نهادهای ایرانی و اروپایی به ویژه کوچک و متوسط، توسعه مصادرات کالاهای و خدمات ایرانی به اروپا، جذب سرمایه گذاری خارجی و انتقال دانش فنی فعالیت می‌نماید؛ همچنین ضمن ایجاد زیرساخت‌های فیزیکی و الکترونیکی مدرن و هوشمند جهت تسهیل مراودات اقتصادی و تجاری، به عنوان یک مربع معتبر خدمات خود را در زمینه تهیه اطلاعات، آنالیز داده‌ها، مشاوره اقتصادی و تجاری و حقوقی و مطالعات بازار به شرکت‌های ایرانی و اروپایی ارائه می‌دهد.

www.iebccenter.eu



■ همایش سازان امروز (IICIC) ■

همایش سازان امروز به عنوان یک شرکت پیشتاز و با تجربه در زمینه برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌ها از سال ۱۳۷۶ با هدف برنامه‌ریزی، سازماندهی و مدیریت اجرایی موفق کنفرانس‌ها، همایش‌ها، سمینارها، نمایشگاه‌ها و گردهمایی‌های ملی و منطقه‌ای فعالیت می‌کند.

این شرکت با برگزاری بیش از ۷۰۰ همایش و نمایشگاه بین‌المللی، اعتبار قابل توجهی در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی به دست آورده و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ویژه‌ای در زمینه توسعه روابط اقتصادی و تجاری کسب کرده است.

www.iicic.com

■ مزایای سامانکس برای شرکت های غرفه دار:

- بارگذاری و بروزرسانی بروشور، کاتالوگ، کارت ویزیت و تیزرهاي تبلیغاتی شرکت در پنل کاربری وبسایت سامانکس
- مشاهده اطلاعات تماس، سوابق کاری و مهارت های فنی بازدیدکنندگان

در نمایشگاه کاتالوگی محصولات ایرانی بازدیدکنندگان موظفند قبل از بازدید از نمایشگاه مشخصات خود را در کاتر پذیرش در ورودی نمایشگاه وارد نمایند تا غرفه داران بتوانند در پنل کاربری خود در سامانکس مشخصات و اطلاعات افراد بازدیدکننده را مشاهده کنند.

■ سامانکس

راهکار سامانکس، خدمت جدیدی است که به شرکتهای غرفه دار در نمایشگاه کاتالوگی محصولات ایرانی و بازدیدکنندگان ارائه میشود که توسط آن ارتباط مستمر بین شرکت ها و بازدیدکنندگان در فضای مجازی ایجاد شده و امکان پیگیری بازدید های انجام شده به راحتی میسر می گردد.

■ مزایای سیستم سامانکس برای بازدید کنندگان از نمایشگاه:

- امکان مشاهده و دسترسی دائمی مشخصات شرکت غرفه دار برای بازدیدکنندگان در پنل کاربری خود در وبسایت
- جستجوی آسان و سریع غرفه مورد نظر و دریافت پیشنهاد بر اساس فعالیت و علاقه مندی



- چگونه در نمایشگاه شرکت کنیم؟
- تکمیل و ارسال فرم
- مراجعه به دفتر IEBC در تهران
- تحويل حداکثر ۱۰۰ عدد کاتالوگ
- پرداخت هزینه و دریافت رسید

فکس:	تلفن:	نام و نام خانوادگی مدیر عامل:
وب سایت:	همراه:	Managing Director:
	ایمیل:	نام شرکت:
نام و نام خانوادگی هماهنگ کننده:		Company Name:
<input type="checkbox"/> ۱۵۰ یورو	نمایشگاه کاتالوگ	نوع فعالیت شرکت:
<input type="checkbox"/> ۱۵۰ یورو	ارائه نمونه محصولات	Type of Business :
<input type="checkbox"/> ۱۰۰ یورو	رول آپ	آدرس:
<input type="checkbox"/> ۲۰۰ یورو	نمایش تیزر تبلیغاتی	Address:



شرکت همایش سازان امروز

تلفن: ۰۲۱-۰۲۰۳۷۳۸۳

فکس: ۰۲۱-۰۲۰۴۴۷۶۹

ویسایت: www.iicic.com

ایمیل: info@iicic.com

تهران، خیابان ولی‌عصر، روبه روی

پارک ملت، برج ملت، طبقه ۷، واحد ۴



مرکز همکاریهای تجاری اقتصادی ایران و اروپا

تلفن: +۴۹ ۳۰۸۰۴۹۲۱۰۰

فکس: +۴۹ ۳۰۸۰۴۹۲۱۰۲

ویسایت: www.iebcenter.eu

ایمیل: berlin@iebcenter.eu

3rd Floor, Kronenstr. 1, 10117 Berlin

Germany