

مدیر عامل ارجمند

با سلام و احترام؛

استحضار دارید آن چه ضامن بقاء و رشد شرکت های دارویی در شرایط سخت و پیچیده حاکم بر بازار می باشد توجه به اصل نوآوری است؛ نوآوری فنی در محصولات و فرایندها و نوآوری خدماتی در سازمان و بازاریابی. امروزه شرکت ها برای افزایش شانس کامیابی خود در کارزار کسب و کار چاره ای جز پیروی از رویکردی بازتر به نوآوری و آمیختن این رویکرد نوین با مدل های کسب و کار باز و شفاف ندارند. در این مطالعه برآنیم تا به "بررسی عوامل موثر بر عملکرد نوآوری باز در شرکت های دارویی ایران" بپردازیم لذا پرسش نامه زیر در اختیار خبرگان و صاحب نظران شرکت های دارویی کشور قرار گرفته و امید داریم با همراهی خود در پاسخ دهی به سوالات آن ما را در انجام این مهم یاری برسانید.

ضمن اعلام نکات زیر پیشاپیش از مشارکت فعالانه، داوطلبانه و همراه با حوصله و دقت جنابعالی در این پیمایش صمیمانه تشکر می نمایم.

- ۱- مزید امتنان است سوالات را شخصاً پاسخ دهید.
- ۲- سوالات این پرسشنامه در ۶ قسمت طراحی شده است.
- ۳- مدت زمان پیش بینی شده برای پاسخ گویی به کلیه سوالات حدود ۲۰ دقیقه می باشد.
- ۴- گروه تحقیقاتی متعهد می شود اسامی شرکت ها، اطلاعات مربوط به هر شرکت و فرد پاسخ دهنده را محرمانه نگه دارند.
- ۵- گروه تحقیقاتی متعهد می شود نتایج کلی این تحقیق را که مربوط به وضعیت عمومی صنعت داروسازی کشور است، بدون اشاره به نام شرکت ها و جزییات اطلاعات هر شرکت در اختیار افراد مشارکت کننده قرار دهد.
- ۶- از آن جا که عدم پاسخ دهی به یک یا تعدادی از سوالات تحلیل نتایج پیمایش را دچار مشکل می کند، ضروری است تمامی سوالات پاسخ داده شوند.
- ۷- برای راحتی بیشتر پاسخ دهی، پرسش نامه به شکل آنلاین نیز طراحی شده است که از طریق لینک فعال زیر قابل دسترسی می باشد:
<https://goo.gl/forms/r3EYyqtGztbuPjtv1>
- ۸- چنان چه تمایلی به تکمیل پرسش نامه به صورت آنلاین ندارید می توانید پرسش نامه پیش رو را به صورت دستی تکمیل فرمایید.
- ۹- خواهشمند است پرسشنامه پیش رو حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۰ تکمیل و ارسال گردد.

با سپاس و امتنان

گروه مدیریت و اقتصاد دارو

دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران

نام کامل شرکت (الزامی):

نام و نام خانوادگی پاسخ دهنده (در صورت تمایل):

شماره تماس (در صورت تمایل):

آدرس ایمیل (در صورت تمایل):

قسمت اول

۱ کسب و کار اصلی شرکت شما چیست؟

- تولید مواد موثره دارویی
- تولید محصولات دارویی انسانی
- تولید داروهای نوترکیب
- تولید مکمل های تغذیه ای-رژیمی
- تولید داروهای گیاهی
- تولید داروهای دامی

۲ چه مدتی از تاسیس شرکت شما می گذرد؟

- کمتر از ۵ سال
- ۵ تا ۱۵ سال
- ۱۵ تا ۴۰ سال
- بیش از ۴۰ سال

۳ تعداد پرسنل شرکت شما چند نفر است؟

- کمتر از ۱۰ نفر
- ۱۰ تا ۵۰ نفر
- ۵۰ تا ۲۵۰ نفر
- بیش از ۱۰۰۰ نفر

۴ فروش شرکت شما در سال گذشته تقریباً چه مقدار بوده است؟

- کمتر از ۱ میلیارد تومان
- ۱ تا ۱۰ میلیارد تومان
- ۱۰ تا ۵۰ میلیارد تومان
- بیش از ۲۵۰ میلیارد تومان

۵ به طور تقریبی هزینه کرد در تحقیق و توسعه محصولات جدید (شامل هزینه های نیروی انسانی تمام وقت و مشاور در واحد تحقیق و توسعه، هزینه های خرید دانش فنی، خرید لیسانس، خرید مواد و تجهیزات مرتبط با توسعه محصولات جدید، هزینه های مطالعات درون تن و ...) چه سهمی از کل فروش شرکت شما دارد؟

- کمتر از ۰,۱ درصد
- ۰,۱ تا ۰,۵ درصد
- ۰,۵ تا ۱ درصد
- ۱ تا ۳ درصد
- ۳ تا ۱۰ درصد
- بیش از ۱۰ درصد

۶ به طور تقریبی سهم فروش صادراتی شرکت از کل فروش شرکت در سه سال اخیر چند درصد بوده است؟

۱ تا ۵ درصد

کمتر از ۱ درصد

بیش از ۱۰ درصد

۵ تا ۱۰ درصد

قسمت دوم

لطفاً مشخص بفرمایید عبارت‌های زیر تا چه حد در خصوص عملکرد شرکت شما در "حوزه تحقیق و توسعه و نوآوری" با واقعیت تناسب دارد.

	۱: کاملاً مخالفم	۲: مخالفم	۳: نظری ندارم	۴: موافقم	۵: کاملاً موافقم
۱					
حجم قابل توجهی از فروش شرکت در سه سال اخیر (سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶)، مربوط به محصولات یا فرایندهای جدیدی است که در این مدت توسعه پیدا کرده‌اند.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲					
برقراری ارتباطات بیرونی در به ثمر رسیدن تعداد قابل توجهی از محصولات یا فرایندهای جدید شرکت در سه سال اخیر (سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶) نقش کلیدی داشته است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳					
برقراری ارتباطات بیرونی سبب کاهش ریسک‌های مربوط به توسعه محصولات یا فرایندهای جدید شرکت شده است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴					
برقراری ارتباطات بیرونی سبب کاهش هزینه‌های توسعه محصولات یا فرایندهای جدید شرکت شده است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵					
برقراری ارتباطات بیرونی سبب کاهش مدت زمان رسیدن به بازار (time-to-market) محصولات جدید شده است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶					
برقراری ارتباطات بیرونی سبب جایگزین شدن محصولات و فرایندهای جدید به جای محصولات و فرایندهای قدیمی و از رده خارج، شده است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷					
برقراری ارتباطات بیرونی سبب تنوع بخشی بیشتر به محصولات و فرایندهای موجود شده است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۸					
برقراری ارتباطات بیرونی سبب ورود به بازارهای جدید بیشتری در خارج کشور شده است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۹					
برقراری ارتباطات بیرونی سبب شناسایی گروه‌های هدف جدیدتری در داخل کشور شده است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

قسمت سوم

لطفاً مشخص بفرمایید شرکت شما تا چه حدی از منابع خارجی برای تملک اطلاعات استفاده می کند (منابعی هم چون: تامین کنندگان، مشتریان، رقبای دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی، پارک های علم و فناوری، سمینارها، ملاقات ها، مجلات تخصصی، نمایشگاه ها، تحقیقات بازار و ...)

۱: کاملاً مخالفم	۲: مخالفم	۳: نظری ندارم	۴: موافقم	۵: کاملاً موافقم	
۱	۲	۳	۴	۵	۱ ما برای کسب اطلاعات جدید به شدت سرمایه گذاری کرده ایم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۲	۳	۴	۵	۱	۲ ما می توانیم اطلاعات مورد نیاز خود را شناسایی و به سرعت به دست آوریم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۳	۴	۵	۱	۲	۳ ما تلاش می کنیم اطلاعات جدید را در شرکت مان در اسرع وقت به دست آوریم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۴	۵	۱	۲	۳	۴ ما سعی می کنیم به طور مداوم تعداد منابع اطلاعاتی خود را افزایش دهیم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۵	۱	۲	۳	۴	۵ ما می توانیم چیزهای جدید را بی دردسر یاد بگیریم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۶	۱	۲	۳	۴	۵ ما می توانیم اطلاعاتی را که کسب کرده ایم به راحتی تحلیل کنیم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۷	۱	۲	۳	۴	۵ ما در متصل کردن اطلاعات جدید به اطلاعات موجود در شرکت توانمندی خوبی داریم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۸	۱	۲	۳	۴	۵ ما در ترکیب نمودن اطلاعات از منابع مختلف به منظور کسب منافع مورد نیاز خود توانمندی خوبی داریم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۹	۱	۲	۳	۴	۵ رویه های موجود در شرکت ما امکان استفاده از قابلیت های فعلی و جدید را میسر می کند.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۱۰	۱	۲	۳	۴	۵ ما در به کار گیری اطلاعات جدید در عملیات خود توانمندی خوبی داریم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

قسمت چهارم

لطفاً مشخص بفرمایید که تا چه حد با عبارتهای زیر موافق یا مخالف هستید:

۵: کاملاً موافقم					۴: موافقم					۳: نظری ندارم					۲: مخالفم					۱: کاملاً مخالفم					
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱ در شرکت ما تاکید زیادی برای توسعه محصولات جدید و نوآورانه وجود دارد.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۲ به طور کلی ما از تأکید فراوان روی R&D، رهبری فناوری و نوآوری‌ها حمایت می‌کنیم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۳ در سه سال گذشته ما محصولات جدید زیادی را توسعه داده ایم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۴ به طور معمول ما اقداماتی را که شروع می‌کنیم بعداً رقبا به آن پاسخ می‌دهند.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵ در مواجهه با رقبا ما اغلب اولین شرکتی هستیم که محصولات جدید را به بازار معرفی می‌کنیم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۶ شرکت ما دارای قدرت انطباق بالا در رقابت پذیری و خنثی سازی رقبا است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۷ به طور کلی ما تمایل زیادی برای اجرای پروژه های با ریسک بالا (با شانس بالایی برای بازگشت سرمایه) داریم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۸ به طور کلی ما معتقدیم به دلیل طبیعت بازار، انجام پاره ای از اقدامات گسترده و جسورانه به منظور رسیدن به اهداف شرکت، امری ضروری است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۵	۴	۳	۲	۱	۹ هنگام مواجهه با شرایط عدم قطعیت ما نوعاً یک موضع تهاجمی و جسورانه را به منظور عملیاتی کردن فرصت‌های پیش رو اتخاذ می‌کنیم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

قسمت پنجم

لطفاً مشخص فرمایید که تا چه حد عبارتهای زیر درخصوص محیط شرکت شما (در طی سه سال گذشته) تناسب دارند.

۱: کاملاً مخالفم	۲: مخالفم	۳: نظری ندارم	۴: موافقم	۵: کاملاً موافقم	
					۱ پیش‌بینی توسعه‌های تکنولوژی در صنعت ما بسیار دشوار بوده است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۲ محیط تکنولوژی با عدم قطعیت بالایی مواجه بوده است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۳ تحولات تکنولوژی در صنعت ما بسیار غیر قابل پیش‌بینی بوده است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۴ از لحاظ تکنولوژیکی صنعت ما دارای محیطی بسیار پیچیده بوده است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۵ نیازهای مشتری و ترجیحات محصولات به سرعت تغییر کرده‌اند.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۶ تقاضا برای محصولات و ترجیحات محصول از طرف مشتریان بسیار متغیر بوده‌اند.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۷ پیش‌بینی تغییرات در نیازها و ترجیحات مشتری دشوار بوده است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۸ شرایط رقابتی بازار شدیداً غیر قابل پیش‌بینی بوده است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۹ دسترسی به سرمایه مشکل است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۱۰ محصولات به سرعت از گردونه خارج (منسوخ) می‌شوند.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۱۱ میزان ورشکستگی در بین شرکت‌ها، درصنعت ما بالا است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۱۲ تقاضا برای محصولات این صنعت رو به کاهش است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۱۳ به منظور ماندگاری در مقابل رقبا شرکت ما اغلب باید روش‌های بازاریابی خود را تغییر دهد.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

قسمت ششم

لطفاً مشخص بفرمایید که تا چه حد با عبارتهای زیر موافق یا مخالف هستید.

۱: کاملاً مخالفم	۲: مخالفم	۳: نظری ندارم	۴: موافقم	۵: کاملاً موافقم	
					۱ شرکت ما در مذاکرات و اخذ مجوزهای لازم از نهادهای رگولاتور دولتی (وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ...) دارای قابلیت های مناسب و ارتباطات خوب است.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۲ شرکت ما در سازمان ها و نهادهای مردم نهاد (NGOs) (شامل سندیکای صاحبان صنایع دارویی، سندیکای تولید کنندگان مواد اولیه، انجمن های تخصصی پزشکی و ...) تاثیر گذار است و در جهت گیری ها و تصمیم گیری های آنها نقش موثر ایفا می کند.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۳ شرکت ما توانایی خوبی در جذب منابع مالی از بانک ها و موسسات مالی دارد.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۴ شرکت ما در برقراری ارتباطات و تعاملات علمی و صنعتی با دانشگاه ها و مراکز علمی و تحقیقاتی کشور قابلیت های خوبی دارد.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۵ ما توانایی ایجاد ارتباطات فنی خوب با شرکای تجاری خود را داریم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۶ ما در هنگام برقراری روابط فنی، می توانیم خود را در موقعیت شرکایمان قرار دهیم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۷ ما انعطاف پذیری مناسبی در هنگام برقراری روابط فنی با طرف مقابل داریم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۸ متخصصین ما برای انجام مذاکرات از دانش فنی لازم برخوردار هستند.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۹ ما در اغلب اوقات مشکلات ایجاد شده در روابط فنی خود با دیگران را به شکل سازنده ای حل می کنیم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۱۰ ما قادر به شناسایی دانش مناسب در سازمان خود و انتقال آن به دیگران هستیم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۱۱ ما فرایند انتقال دانش به دیگران را به خوبی انجام می دهیم.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					۱۲ سازمان ما فرایند انتقال دانش فنی به دیگران را به اندازه کافی حمایت می کند.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

مجدداً از شکیبایی و مشارکت شما در این پیمایش، صمیمانه سپاسگزاری می کنیم.