

به نام خدا

تاریخ: ۹۷/۱۰/۱۲
 شماره: ۹۷۱۰/س/۱۹۲
 پیوست: دارد

مدیر عامل محترم کلیه شرکتهای داروسازی

با سلام؛

احتراماً به استحضار می‌رساند موسسه آموزشی رسابورد با هدف ارائه آموزش‌های کاربردی در صنعت داروسازی، در نظر دارد سمینار "استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ" را با بهره‌مندی از حضور دکتر امیرعلی شیرازی برگزار نماید. علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت‌نام در این سمینار با شماره تلفن ۸۸۱۹۸۵۱۴ (خانم اسماعیلی) تماس حاصل نمایند.

کارگاه آموزشی: دیجیتال مارکتینگ	
گروه‌های هدف	کارمندان شاغل در بخش‌های بازاریابی، تبلیغات، فروش، روابط عمومی، مدیران فروش و سرمایه‌گذاران، مسئولان IT و اطلاع‌رسانی
سرفصل‌ها	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با مفاهیم کلیدی مدیریت دیجیتال مارکتینگ و ابزارهای آن • طراحی و بررسی برنامه‌های دیجیتال مارکتینگ • توسعه و مدیریت استراتژیک دیجیتال مارکتینگ، دیجیتال برندینگ و مدیریت شهرت • تبدیل شدن به یک بازاریاب حرفه‌ای در دیجیتال مارکتینگ با یادگیری ابزارهای مهم دیجیتال. • افزایش درآمد و سود سازمانی از طریق بکارگیری استراتژی‌ها و ابزارهای کارآمد دیجیتال مارکتینگ و برندینگ
مکان برگزاری	تهران، خیابان توانیر، خیابان پیوند، نبش کوچه حماسی، پلاک ۲۶ - طبقه اول - مؤسسه رسابورد
روز/ تاریخ/ ساعت	سه شنبه ۱۸ دی ماه ۱۳۹۷ - ساعت ۸ تا ۱۴
مهلت ثبت‌نام	۱۵ دی ماه ۱۳۹۷
هزینه ثبت‌نام	۲,۹۰۰,۰۰۰ ریال (پس از انجام پیش ثبت‌نام و تایید، شماره حساب جهت واریز هزینه اعلام خواهد شد).
نحوه انجام پیش ثبت‌نام	
(۱) تکمیل فرم پیوست	(۲) ارسال تصویر فرم تنها از طریق info@rasaboard.ir
هزینه ثبت‌نام شامل:	
(۱) اعطای گواهینامه حضور در دوره	(۲) حضور در دوره به مدت ۶ ساعت
	(۳) پذیرایی

با سپاس
 اکرم اظهري
 مدیر آموزش

فرم ثبت نام شرکت در دوره‌های آموزشی موسسه رسابورد

دوره آموزشی استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ در صنعت داروسازی	
۱- نام :	۲- نام خانوادگی :
۳- کد ملی :	۴- رشته تحصیلی :
۵- تلفن تماس مستقیم: همراه :	
۶- نشانی محل سکونت:	
۷- نشانی پست الکترونیکی:	
۸- شغل:	
۹- نام سازمان/شرکت/دانشگاه: سمت:	
۱۰- شماره تماس محل کار:	
۱۱- نشانی محل کار:	